



COMUNE DI SAN FERDINANDO DI PUGLIA
PROVINCIA DI BARLETTA ANDRIA TRANI

**REGOLAMENTO COMUNALE PER LA PUBBLICITA', LE PUBBLICHE
AFFISSIONI E PER LA DISCIPLINA DEGLI IMPIANTI E ALTRI MEZZI
PUBBLICITARI.**

APPROVATO CON DELIBERA DI CONSIGLIO COMUNALE N. 32 DEL 07/09/2012

TITOLO I DISPOSIZIONI GENERALI

ART. 1

AMBITO E SCOPO DEL REGOLAMENTO

- 1) Le norme che seguono disciplinano l'applicazione nel Comune di San Ferdinando di Puglia dell'imposta di pubblicità e l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, nell'ambito dei principi e delle norme contenute nei Capi I e II del Decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507, in prosieguo denominato "D. Lgs 507/1993".
- 2) Il presente Regolamento disciplina altresì, con riferimento all'intero territorio comunale, la materia concernente i mezzi pubblicitari ed i relativi impianti, da collocare lungo le strade o in vista di esse e, comunque, su aree pubbliche o di uso pubblico o in vista di queste, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 23, comma 4, del D.Lgs. 30.4.1992, n. 285 (nuovo Codice della Strada), che attribuisce la competenza per l'autorizzazione all'ente proprietario della strada e per l'interno dei centri abitati ai comuni, previo nulla osta tecnico dell'ente proprietario se la strada statale, regionale o provinciale. Sono centri abitati le aree individuate ai sensi degli artt. 3 e 4 del medesimo decreto. Le norme del presente Regolamento non trovano applicazione all'interno di aree private, quando i mezzi pubblicitari non sono visibili dall'esterno.
- 3) Il Regolamento disciplina la comunicazione pubblicitaria, e si prefigge lo scopo di tutelare i valori storico-architettonici e paesaggistici del territorio comunale.

ART. 2

CLASSIFICAZIONE DEL COMUNE

- 1) Al Comune di San Ferdinando di Puglia, la cui popolazione residente al 31.12.2011, quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto nazionale di statistica, è di n 14.916 unità, si applicano, per la determinazione dell'imposta e dei diritti, le tariffe stabilite dal D. Lgs 507/1993 per i Comuni classificati in classe IV.
- 2) Le tariffe, qualora non modificate entro il termine previsto dall'art. 3, comma 5 del D.Lgs 15.11.1993, n. 507 e ss. mm. ii., si intendono prorogate per l'anno successivo.

ART. 3

DEFINIZIONI

- 1) Le definizioni dei mezzi pubblicitari contenute nell'art. 47 del Regolamento di esecuzione del nuovo codice della strada, approvato con Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992 n. 495, sono fatte proprie in questo regolamento come riprodotte nei commi successivi.
- 2) Si definisce "**insegna d'esercizio**" la scritta, il simbolo o similari, relativi al nome dell'esercente, la ragione sociale della ditta o ente, la qualità dell'esercizio e la sua attività prevalente, l'indicazione delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che vengono prestati, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta. Per "**pertinenze**" si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede dell'attività, posti a servizio, anche non esclusivo, di essa. Le insegne per le loro caratteristiche e collocazioni sono denominate:
 - a) insegna frontale, se in aderenza al fabbricato;
 - b) insegna a bandiera, se in aggetto da una costruzione;
 - c) insegna su palina, se posta su supporto proprio;
 - d) insegna a totem, se sviluppata da terra;
 - e) insegna su tetto;
 - f) insegna su pensilina o parte strutturale aggettante;
- 3) Si definisce "**sorgente luminosa**" qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.

- 4) Si definisce **“preinsegna”** la scritta in caratteri alfanumerici, completata di freccia di orientamento ed eventualmente da simboli e marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, supportata da un'adeguata struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede di un'attività. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.
- 5) Si dice **“cartello”** il manufatto bidimensionale, supportato da struttura di sostegno, utilizzabile in entrambe le facciate. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
- 6) Si definisce **“manifesto”** l'elemento pubblicitario privo di rigidità, prevalentemente realizzato in materiale cartaceo, posto in opera su strutture murarie o su altri supporti, comunque diversi dai cartelli e da altri mezzi pubblicitari. E' collocabile, esclusivamente, negli spazi pubblici a ciò preordinati.
- 7) Si definisce **“striscione, locandina, stendardo”**, l'elemento bidimensionale, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa, finalizzata alla promozione pubblicitaria di manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche su materiale rigido. L'esposizione di tali mezzi pubblicitari è ammessa, esclusivamente, in occasione della manifestazione o spettacolo cui si riferisce, oltretutto durante la settimana precedente e alle 24 ore successive allo stesso.
- 8) Si definisce **“segno orizzontale reclamistico”** la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte con caratteri alfanumerici, di simboli e marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.
- 9) Si definisce **“impianto pubblicitario di servizio”**, qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità, recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 10) Si definisce **“impianto di pubblicità e propaganda”** qualunque altro manufatto, finalizzato alla pubblicità o propaganda, diverso da quelli individuati nei precedenti commi. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

ART. 4 FORME DI PAGAMENTO

- 1) Per il pagamento dell'imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni e quant'altro previsto dal presente regolamento trova applicazione l'art. 13, comma 2 del Regolamento dell'Entrate, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 110 del 21.12.1998 e successive modificazioni, ovvero sono consentite le seguenti forme di pagamento:
 - a) versamento diretto;
 - b) versamento tramite conto corrente postale;
 - c) accrediti elettronici;
 - d) uso sistema POS;
 - e) carta di credito e simili.

TITOLO II PUBBLICITA'

ART. 5 RIDUZIONE ED ESENZIONE DELL'IMPOSTA

- 1) La riduzione della tariffa alla metà per la pubblicità imponibile, effettuata da comitati, associazioni, fondazioni o altri enti che non abbiano scopi di lucro, come previsto dall'art. 16 lett. a) del D. Lgs 507/1993, compete quando i soggetti predetti non abbiano, quale oggetto esclusivo o principale, determinato in base all'atto costitutivo o in relazione alla situazione di fatto, l'esercizio di attività commerciali.

- 2) La concessione della riduzione della tariffa, prevista dalla lett. b dell'art. 16 del D. Lgs 507/1993, è subordinata alla presentazione di una comunicazione con la quale l'ente pubblico territoriale partecipante o patrocinante attesti tale sua qualifica in ordine all'oggetto dell'iniziativa pubblicitaria.
- 3) Le esenzioni dell'imposta sono quelle di cui all'art. 17 del D. Lgs 507/1993.

ART. 6

PUBBLICITA' EFFETTUATA IN SPAZI OD AREE COMUNALI

- 1) Per la pubblicità effettuata in spazi od aree di proprietà o in godimento al Comune, oltre all'imposta, è dovuto un canone di affitto o di concessione, la cui misura è stabilita con provvedimento della Giunta comunale, in relazione alla centralità ed importanza dello spazio od area utilizzata.
- 2) E' in ogni caso dovuta la tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche secondo le norme di legge e regolamentari che la disciplinano, quando trattasi di spazi od aree del demanio o del patrimonio indisponibile comunale.

ART. 7

AUTORIZZAZIONE PUBBLICITA' ORDINARIA E PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

- 1) La collocazione degli strumenti pubblicitari indicati negli artt. 12 e 14 del D. Lgs 507/1993, la variazione della loro superficie o della qualità della pubblicità, deve essere esplicitamente autorizzata dal Comune a seguito di istanza presentata dal titolare del mezzo pubblicitario e documentata anche con riferimento alle modalità ed i limiti indicati dal vigente Regolamento edilizio.
- 2) La dichiarazione obbligatoria prevista dall'art. 8 del D. Lgs 507/1993 è resa nel modello approntato dal Comune completo degli estremi dell'autorizzazione edilizia e della denominazione e indirizzo del soggetto che vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.
- 3) In caso di inadempienza agli obblighi stabiliti dal primo comma del presente articolo, ferma restando la validità della dichiarazione ai fini tributari, indipendentemente dalle sanzioni applicabili in forza di altre disposizioni di legge e/o regolamenti, sono irrogate per ogni violazione le sanzioni indicate dal successivo art. 36.

ART. 8

AUTORIZZAZIONI PUBBLICITA' CON VEICOLI E VARIA

- 1) Le forme pubblicitarie indicate negli artt. 13 e 15 del D. Lgs 507/1993 sono soggette ad autorizzazione comunale, previa presentazione, almeno 15 giorni prima dell'inizio della pubblicità, di documentata istanza del titolare del mezzo pubblicitario, indicante il tipo, la misura, il luogo, la durata della pubblicità che si intende effettuare e la denominazione e indirizzo del soggetto pubblicizzato.
- 2) L'autorizzazione è da considerare intervenuta ove non sia stato comunicato al richiedente, entro il terzo giorno precedente a quello iniziale indicato, specifico e motivato provvedimento negativo.
- 3) L'autorizzazione può essere negata soltanto per motivi di pubblico interesse, di natura estetica, panoramica e ambientale.

ART. 9

MODALITA' DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA

- 1) Le modalità di applicazione dell'imposta sono quelle indicate nell'art. 7 del D. Lgs 507/1993.

ART. 10
DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' SONORA

- 1) La pubblicità sonora in forma fissa e ambulante, anche su veicoli, può essere effettuata soltanto durante gli orari di seguito indicati e, in ogni caso, con intervalli di almeno dieci minuti ogni venti minuti di pubblicità:
 - a) periodo con orario solare
 - dalle ore 8.00 alle ore 13.30
 - dalle ore 15.00 alle ore 21.00
 - b) periodo con orario legale
 - dalle ore 8.00 alle ore 14.00
 - dalle ore 17.30 alle ore 22.00
- 2) La pubblicità sonora è sempre vietata a distanza minore di 200 metri di scuole di ogni ordine e grado, durante l'orario di lezione, luoghi di culto, case di riposo.

ART. 11
FORME DI PUBBLICITA'

- 1) E' vietata nell'intero territorio comunale la pubblicità mediante lancio di manifestini o altro materiale pubblicitario.
- 2) La pubblicità luminosa su veicoli, purchè non intermittente e non realizzata mediante messaggi variabili, è ammessa unicamente sui veicoli adibiti al servizio pubblico quando circolano entro il centro abitato, alle condizioni indicate nell'art. 57 del Regolamento al Codice della strada approvato con D.P.R. 495/1992.
- 3) Qualsiasi forma pubblicitaria che si avvalga di autoveicoli deve essere svolta in maniera e con velocità tale da non provocare intralci o limitazioni alla circolazione dei veicoli ed a quella pedonale, con divieto di sostare in prossimità di incroci stradali o impianti semaforici.

TITOLO III PUBBLICHE AFFISSIONI

ART. 12
PUBBLICHE AFFISSIONI

- 1) Il servizio delle pubbliche affissioni costituisce servizio obbligatorio per l'affissione, a cura del Comune, di manifesti di qualunque materiale contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali e sociali o comunque prive di rilevanza economica.
- 2) Il servizio provvede altresì all'affissione di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

ART. 13
TIMBRATURA MANIFESTI

- 1) I manifesti affissi dovranno essere preventivamente contrassegnati in ogni copia a cura dell'Ufficio Affissioni con speciale timbro portante, oltre all'indicazione dell'Ufficio medesimo, anche la data di scadenza dell'affissione.

ART. 14
ELENCO DELLE POSIZIONI

- 1) Come stabilito dal 3° comma dell'art. 22 del D. Lgs 507/1993, l'elenco delle posizioni con i quantitativi dei manifesti affissi è, a richiesta, messo a disposizione del committente nello stesso giorno del completamento dell'esecuzione dell'affissione stessa.

- 2) Il predetto elenco è recapitato agli utenti a mezzo del servizio postale quando i medesimi, unitamente alla richiesta, consegnino apposita busta completa anche dell'affrancatura.

ART. 15

MANTENIMENTO DELL'EFFICACIA DELLE AFFISSIONI

- 1) Per consentire il mantenimento dell'efficacia delle affissioni eseguite, i committenti potranno fornire, all'atto dell'invio o della presentazione della commissione, unitamente alla consegna dei manifesti nel numero per il quale si richiede l'affissione, anche una scorta di ricambio, a seconda della durata delle affissioni medesime.
- 2) I manifesti di scorta sono distrutti dopo almeno 7 giorni dalla scadenza del periodo di affissione.
- 3) Nel caso che non si disponga della scorta predetta o essa sia esaurita, l'Ufficio, verificandosi l'esigenza della sostituzione dei manifesti affissi ne dà comunicazione al richiedente anche via fax nello stesso giorno in cui viene a conoscenza della loro asportazione totale o parziale.
- 4) La disponibilità degli spazi di cui trattasi viene a cessare anticipatamente se l'interessato non comunica l'invio dei manifesti richiesti nei due giorni successivi.
- 5) Per quanto concerne la manutenzione dell'affissione durante l'intero periodo per il quale sono stati pagati i diritti relativi, il Comune, oltre a quanto previsto nei commi precedenti, non assume alcuna responsabilità per i danni eventualmente arrecati da terzi ai manifesti già affissi.

ART. 16

ESECUZIONE DEL SERVIZIO

- 1) Le commissioni da eseguire con urgenza nello stesso giorno, saranno accettate fino a mezz'ora precedente l'orario ordinario di chiusura antimeridiano o pomeridiano sempre che preavvisate con almeno un'ora di anticipo in modo da poter disporre del personale necessario.
- 2) Le commissioni da eseguire nel giorno seguente o in quelli successivi, compresi i festivi, saranno ritirate fino ad un'ora precedente a quella pomeridiana di chiusura dell'ufficio.
- 3) I manifesti del Comune o di altre Autorità e Pubbliche Amministrazioni saranno ritirate fino all'ora di chiusura dell'ufficio, salvo protrazione della stessa per i casi di estrema urgenza preceduti da opportuno preavviso.
- 4) Gli annunci mortuari relativi a decessi avutisi nella giornata prefestiva o festiva possono essere affissi direttamente durante la giornata festiva dalle Agenzie funebri o dai parenti del deceduto negli appositi spazi riservati a tale tipo di manifesti.
- 5) Coloro che si avvalgono di tale facoltà debbono provvedere, nel primo giorno feriale successivo, a denunciare l'affissione all'Ufficio comunale provvedendo al pagamento dei diritti dovuti con esclusione della maggiorazione di cui al 9 comma dell'art. 22 del D. Lgs 507/1993.

ART. 17

RESTITUZIONE RISCOSSIONI INDEBITE

- 1) Il contribuente può richiedere il rimborso della somme versate per il pagamento dell'imposta di affissione o dei diritti di affissione non dovute, con apposita istanza da consegnare al Comune entro due anni dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento ovvero da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso. Qualora l'istanza sia rimessa tramite il servizio postale con raccomandata, fa fede la data della ricevuta postale.
- 2) Il Comune provvede alla restituzione della somma non dovuta ed al contestuale pagamento entro 90 giorni da quello in cui ha ricevuto l'istanza.
- 3) In sede di formazione del bilancio preventivo annuale, è previsto un apposito stanziamento nella parte "spesa" per far fronte alla restituzione delle somme versate per il pagamento, dell'imposta sulla pubblicità o dei diritti sulle affissioni, riconosciuto non dovuto e dei relativi interessi.

- 4) Qualora il servizio sia gestito in concessione provvede alla restituzione il concessionario che accredita al Comune l'ammontare dell'aggio eventualmente percepito sulle somme indebitamente riscosse.

ART. 18 GESTIONE IN CONCESSIONE

- 1) Il Consiglio comunale, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale, può affidare in concessione il servizio ad uno dei soggetti iscritti all'albo previsto dall'art. 32 del D. Lgs 507/1993.
- 2) La durata della concessione è di quattro anni. Nel caso di gestione in concessione tutte le imputazioni fatte all'Ufficio in questo regolamento devono essere riversate sul concessionario mediante specifica norma del capitolato di concessione ed a lui spettano le funzioni ed i poteri di cui all'art. 11 del D. Lgs 507/1993.
- 3) L'Ufficio tributario provvede a vigilare, anche per mezzo di ispezioni, sulla regolare gestione del servizio e sull'adempimento da parte del concessionario delle obbligazioni convenzionalmente assunte.

ART. 19 IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

- 1) La Giunta Comunale designa con proprio atto un responsabile di qualifica non inferiore alla VI al quale sono attribuiti per effetto dell'art. 11 del D. Lgs 507/1993 i poteri di esercizio di ogni attività organizzativa o gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni compresa la sottoscrizione delle richieste, gli avvisi, i provvedimenti di accertamento e rettifica e la disposizione dei rimborsi.
- 2) Il responsabile di cui al 1° comma redige ogni anno una relazione dettagliata dell'attività svolta dal suo ufficio che deve essere consegnata al Segretario entro il mese di gennaio successivo per essere inoltrata al Sindaco e presentata alla Giunta.

TITOLO IV IMPIANTI PUBBLICITARI

ART. 20 PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

Il piano generale degli impianti pubblicitari è redatto in conformità ai seguenti criteri:

- 1) Gli impianti pubblicitari devono essere distribuiti sul territorio comunale abitato tenendo conto della densità abitativa.
- 2) L'individuazione dell'allocatione di ciascun impianto pubblicitario è fatta in planimetria di scala adeguata indicando con opportuna simbologia:
 - a) gli impianti esistenti destinati alle affissioni non commerciali;
 - b) gli impianti esistenti destinati alle affissioni commerciali;
 - c) gli impianti esistenti destinati all'attribuzione per affissioni dirette;
 - d) gli impianti da collocare eventualmente entro il biennio successivo all'anno di approvazione di questo regolamento per raggiungere il totale complessivo e categoriale delle superfici previste dal piano.
- 3) La simbologia deve essere tale da evidenziare sempre il tipo, le dimensioni e la destinazione degli impianti di cui trattasi.
- 4) Nel caso di allargamento del centro abitato per il realizzo di piani particolareggiati o lottizzazioni convenzionate le dotazioni di impianti pubblicitari debbono essere verificate per l'eventuale adeguamento all'intervenuto incremento residenziale.
- 5) In ordine agli impianti esistenti, il piano provvede alla individuazione di quelli per i quali si rende

necessaria la sostituzione e gli altri che necessitano di interventi manutentivi anche ai fini dell'estetica cittadina e della dignità espositiva.

- 6) Nel caso in cui il servizio sia dato in concessione, provvede alle sostituzioni e manutenzioni straordinarie il concessionario stesso a sue spese, fermo restando che gli impianti nuovi divengono di proprietà del Comune dal loro primo utilizzo;
- 7) Il piano deve essere corredato da una relazione illustrativa, dotato del preventivo delle spese e dei tempi di realizzo.

ART. 21

TIPOLOGIA E QUANTITA' DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

- 1) La tipologia degli impianti pubblicitari è definita nel Piano generale impianti pubblicitari.
- 2) La superficie degli impianti pubblicitari deve essere di almeno 12 mq per 1000 abitanti ai sensi del 3 comma dell'art. 18 del D. Lgs 507/1993.
- 3) La superficie totale degli impianti pubblicitari è da destinare:
 - a) per il 50%, alle affissioni di natura commerciale,
 - b) per il 20%, alle affissioni di natura istituzionale, sociali o prive di rilevanza economica,
 - c) per il 30% alla attribuzione a soggetti privati, comunque diversi dall'eventuale concessionario del servizio pubblico, per l'effettuazione di affissioni dirette.

ART. 22

LIMITAZIONI GENERALI RELATIVE AL POSIZIONAMENTO DEI MEZZI PUBBLICITARI

- 1) I mezzi pubblicitari possono essere posizionati dentro e fuori il centro abitato nel rispetto delle prescrizioni previste dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 e dall'art. 51 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495. Sono fatte salve le particolari prescrizioni e disposizioni previste dal presente Regolamento.
- 2) Nel centro abitato le distanze previste dall'art. 51, D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, sono ridotte sulle strade di tipo E) ed F) di cui all'art. 2 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, per gli impianti previsti nell'art. 8 comma 3, comma 4 punto a), c) ed e) nei termini di seguito indicati:
 - a) 20 mt. prima dai cartelli, dalle insegne d'esercizio e da altri mezzi pubblicitari, dai segnali stradali di pericolo e prescrizione, dagli impianti semaforici e dalle intersezioni e i segnali di indicazione;
 - b) 10 mt. dopo i cartelli, dalle insegne d'esercizio e altri mezzi pubblicitari, i segnali stradali di pericolo e prescrizione, gli impianti semaforici e le intersezioni e i segnali di indicazione;
- 3) Per i cartelli posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli in aderenza per tutta la loro superficie ai fabbricati, o comunque, ad una distanza non inferiore ai mt. 2 dalla carreggiata, non si applicano le distanze minime di cui sopra, ad eccezione di quelle relative alle intersezioni.
- 4) Per i cartelli pubblicitanti la vendita degli immobili costruiti o ristrutturati, si applicano le distanze previste al comma 2.
- 5) Le distanze indicate al comma 2 non si applicano per le insegne d'esercizio poste in aderenza ai fabbricati, su tetto, su pensilina o parti strutturali aggettanti.
- 6) Per le collocazioni poste perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, le distanze effettive sono fissate nei termini di seguito indicati:
 - a) 10 mt. prima e dopo, dalle insegne, dai cartelli e da altri mezzi pubblicitari, dai segnali stradali di pericolo e prescrizione, dagli impianti semaforici e dalle intersezioni;
 - b) 5 mt. prima e dopo dai segnali di indicazione.
- 7) Nel centro abitato gli impianti pubblicitari dovranno essere collocati ad una distanza di almeno mt. 2 dalla carreggiata stradale, fatte salve le distanze inferiori stabilite da particolari disposizioni del presente regolamento.
- 8) Nel centro abitato, gli impianti di servizio e gli impianti affissivi posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli o aderenti ad un fabbricato possono essere collocati ad una distanza non

inferiore a cm. 50 dal limite della carreggiata; in ogni caso dovrà essere osservato il rispetto delle norme che regolano eventuali pertinenze stradali quali i marciapiedi, le piste ciclabili, le aree di servizio e di sosta.

- 9) Per le “preinsegne” è ammessa l’installazione, nell’ambito di un sistema unitario di pubblicizzazione, ad una distanza effettiva non inferiore a mt. 1 dall’intersezione stradale; la collocazione delle preinsegne non dovrà comunque ostacolare la lettura della segnaletica esistente e non dovrà costituire intralcio o pericolo per l’incolumità pubblica e la sicurezza della circolazione.

ART. 23

DIMENSIONI DEI MEZZI PUBBLICIRARI

- 1) Fuori dal centro abitato si applicano per i mezzi pubblicitari, le disposizioni dell'art. 48, comma 1, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.
- 2) Nel centro abitato, fatto salvo quanto previsto dai successivi commi, i limiti di superficie sono quelli di cui al comma 1.
- 3) Le “insegne di esercizio”, all'interno del centro abitato, sono soggette ai seguenti limiti dimensionali:
 - a) 10 mq. complessivi per la/e insegna/e su palina collocata/e parallelamente al senso di marcia;
 - b) 10 mq. per le insegne collocate parallelamente al senso di marcia in aderenza ai fabbricati;
 - c) 2 mq. per l’insegna su palina collocata perpendicolare al senso di marcia;
 - d) 3 mq. complessivi per le insegne su palina collocate perpendicolare al senso di marcia per un numero massimo di due insegne;
 - e) 4 mq. per le insegne a totem collocate perpendicolare al senso di marcia; per attività tenute all’utilizzo di insegne riportanti il marchio della casa madre, per zone artigianali, per grandi insediamenti e per totem cumulativi il limite può essere elevato, valutandolo di volta in volta con riferimento alla collocazione ed al contesto in cui l’insegna si inserisce.
 - f) 20 mq. per le insegne collocate su tetto, pensilina o sulle facciate degli alberghi, di edifici destinati a funzioni direzionali, commerciali, industriali, o relativi ad impianti sportivi.
- 4) Per gli “**impianti fissi delle pubbliche affissioni**”, e cartelli è ammessa unicamente l’installazione di impianti nelle dimensioni e tipologie determinate dal Piano generale degli impianti di affissione.
- 5) Per interventi di particolare importanza, in relazione al rapporto tra la dimensione della facciata del fabbricato e quella del mezzo pubblicitario, il limite di cui al comma 3, lettera f), può essere motivatamente derogato.

ART. 24

MEZZI PUBBLICITARI INSTALLATI CON CARATTERE DI PROVVISORIETA’

- 1) In occasione di manifestazioni del Comune o dallo stesso patrocinate di carattere culturale, politico, sportivo, congressuale, espositivo, convegnistico, spettacolare e simili, svolte nel Comune di San Ferdinando di Puglia, all'interno del centro abitato può essere autorizzata l'installazione di mezzi pubblicitari (castelli pubblicitari – totem, striscioni e simili) con caratteristiche di provvisorietà, previo parere favorevole della Polizia Municipale, con le prescrizioni e limitazioni di seguito indicate:
 - a) per impianti tipo "castelli pubblicitari", "totem" e simili la dimensione massima è di mq. 6 per faccia e con un'altezza non superiore a 4 mt.;
 - b) per impianti tipo “striscioni” trasversali alla via, la dimensione massima degli stessi è fissata in mq. 10, con altezza massima di ml. 1 e larghezza in relazione alla sede stradale ed ad una distanza dal bordo inferiore al piano della carreggiata di ml. 5,10.
 - c) i mezzi pubblicitari potranno essere esposti limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione, nonché alla settimana precedente ed alle ventiquattrore successive;
- 2) Nel centro storico possono essere collocati striscioni, totem e bandiere in occasione di manifestazioni organizzate dal Comune o che l'Amministrazione Comunale valuti di particolare

pregio e rilevanza.

ART. 25 MEZZI PUBBLICITARI LUMINOSI NEL CENTRO ABITATO.

- 1) I mezzi pubblicitari luminosi, per luce propria o per luce indiretta, posti all'interno dei centri abitati, non possono avere né luce intermittente, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento.
- 2) La croce rossa luminosa è consentita, esclusivamente, per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.
- 3) La croce verde luminosa è consentita, esclusivamente, per indicare le farmacie.
- 4) Al fine di evitare il generarsi di confusione con la segnaletica, è vietato l'uso dei colori rosso e verde nei mezzi pubblicitari luminosi posti a meno di mt. 5 dal bordo della carreggiata, laddove distanti a meno di mt. 50 da intersezioni semaforiche. Questa limitazione non si applica alle insegne parallele al senso di marcia ed in aderenza al muro.
- 5) Fuori dal centro abitato si applicano le disposizioni di cui all'art. 50 del DPR 16 dicembre 1992, n. 495.

ART. 26 INSEGNE D'ESERCIZIO

- 1) Le insegne di qualsiasi tipo devono essere poste in modo da rispettare le regole della composizione architettonica dell'edificio, quali la simmetria, gli allineamenti orizzontali e di riferimenti verticali delle porte e finestre, la presenza di aggetti, di rivestimenti ceramici o decori.
- 2) Sono equiparate alle insegne, le iscrizioni che identificano l'attività o l'esercizio cui si riferiscono, anche realizzate con tecniche pittoriche direttamente sul muro. Nei centri abitati, laddove le "insegne di esercizio" siano collocate parallelamente a senso di marcia dei veicoli, non in aderenza ai fabbricati e ad una distanza non inferiore a mt. 2 dal limite di carreggiata, le distanze minime di cui all'art. 3, comma 4, del presente Regolamento non si applicano, a meno che non vi siano un'intersezione.
- 3) INSEGNA FRONTALE:
 - a) Le insegne frontali devono essere contenute nel vano compreso tra gli stipiti e l'architrave, od immediatamente sopra lo stesso, ed avere uno spessore massimo, rispetto al filo, esterno del muro, di cm. 30. Nel caso in cui tale collocazione non sia possibile, per documentate ragioni, l'insegna posta a parete di fianco all'esercizio dovrà comunque rispettare le partizioni architettoniche dell'edificio, con uno spessore massimo di cm. 10.
 - b) Qualora l'attività disponga di più vetrine è consentita l'installazione di un'unica insegna, posizionata al di sopra delle vetrine ed in maniera centrata rispetto all'apertura delle stesse.
 - c) Per attività terziarie che abbiano la disponibilità dell'intero edificio o di unità immobiliari poste sullo stesso piano e tutte interessate alla stessa facciata è consentita l'apposizione di un'insegna per facciata a lettere singole, opaca o retroilluminata, di altezza massima di cm. 50. Tale altezza può essere elevata, valutandola di volta in volta in riferimento alla collocazione ed al contesto in cui l'insegna si inserisce.
 - d) Nel progetto deve essere rappresentata l'insegna nel contesto di facciata e nel rispetto delle regole della composizione architettonica dell'edificio.
 - e) Le vetrofanie o serigrafie sono consentite:
 - in via prioritaria nei sopraluce;
 - nelle vetrine in misura non superiore al 25% della singola vetrina;
 - nella luce delle finestre con dimensione non superiore a 0,5 mq.
 - f) Devono essere realizzate preferibilmente con scritte di colore chiaro su fondo trasparente e non devono essere ripetitive o ridondanti.
 - g) Per la collocazione di vetrofanie o serigrafie con dimensioni non superiori a 0,25 mq. non necessita autorizzazione, ad eccezione di quelle collocate in centro storico.

4) INSEGNA A BANDIERA

- a) Le insegne a bandiera sia orizzontali che verticali se aggettanti su percorsi esclusivamente pedonali devono essere installate in modo che la distanza da terra del bordo inferiore sia rispettivamente uguale o superiore a ml. 2.50 se aggettanti su sedi stradali o passaggi accessibili da automezzi ml. 5,0.
- b) L'altezza del bordo superiore dell'insegna non deve superare la linea di gronda o l'intradosso dell'ultimo solaio orizzontale dell'edificio.
- c) La distanza del bordo verticale esterno rispetto al filo del muro dell'edificio non può superare, se presente, i 2/3 dell'ampiezza del marciapiede ed, in ogni caso, il valore assoluto ml. 1,20.
- d) In adiacenza di elementi sporgenti oltre 50 cm dall'edificio, quali pensiline o cornicioni le insegne potranno essere poste a bandiera soltanto se non eccedono la sporgenza di tali elementi.
- e) Non sono ammesse nei sottoportici.

5) INSEGNA SU PALINA O A TOTEM

- a) Le insegne montate su totem o palina devono rispettare un'altezza da terra misurata dalla sezione stradale corrispondente al bordo superiore non maggiore a ml. 4,50. Non sono ammesse le insegne su palina o totem se collocati su suolo pubblico o aperto al pubblico. Sono altresì vietate le insegne su palina collocate su suolo privato laddove l'oggetto dell'insegna abbia proiezione al di fuori dei confini di proprietà.
- b) Le insegne montate su totem devono avere un basamento di larghezza minima di cm. 0.80.
- c) Nei grandi insediamenti destinati a funzioni di carattere industriale, artigianale, commerciale e direzionale sono consentite altezze superiori da valutarsi caso per caso.

6) INSEGNA SU TETTO

- a) Di regola le insegne collocate sul tetto degli edifici sono ammesse soltanto nel caso in cui tutto l'edificio sia utilizzato dalla attività pubblicizzata e non vi siano quindi altre attività che richiedano la posa di insegne diverse. Nei grandi insediamenti sono ammesse più insegne su tetto previa presentazione di un progetto unitario in cui siano rappresentate le insegne nel contesto e nel rispetto della composizione architettonica dell'edificio. Tali insegne devono essere realizzate a lettere singole, non a cassonetto.

7) INSEGNA SU PENSILINA O PARTE STRUTTURALE AGGETTANTE

- a) Le insegne installate parallelamente all'edificio sotto pensilina o parte strutturale aggettante devono avere una altezza da terra minima di 3 ml; se poste direttamente sullo spessore della pensilina o della parte aggettante non possono comunque superare in altezza tale spessore. Se installate sopra pensilina devono essere realizzate a lettere singole, non a cassonetto e non possono comunque superare l'altezza di 80 cm.

8) TARGHE

- a) Sono equiparate ad insegne le "targhe", semplici tabelle monofacciali, delle dimensioni massime di cm. 50 per lato, non luminose, riportanti l'indicazione dell'attività professionale o similare, ubicate agli ingressi della sede di attività; la loro installazione in edifici condominiali deve seguire criteri di unitarietà e modularità. Per la collocazione delle targhe definite come sopra non necessita autorizzazione.
- b) E' vietata l'installazione di insegne nei balconi, nei terrazzi, nelle loggie e similari, nelle arcate frontali e di testa dei portici.
- c) Potrà essere autorizzata la posa di insegne su recinzioni soltanto su parti in muratura, realizzate con tecniche pittoriche o simili oppure contenute in un apposito riquadro ricavato nel supporto senza comportare quindi alcun oggetto sull'area circostante. Possono essere realizzate a lettere singole opache o "retroilluminate", in modo che la luce si proietti solo verso la muratura e le lettere rimangano opache, o a pannello traforato, che permettano la luminosità del solo messaggio, che non deve superare il 50% del pannello.
- 9) Negli edifici a prevalente destinazione commerciale o direzionale, e comunque nei quali si richieda la collocazione di numerose insegne di esercizio, le stesse dovranno rispondere a criteri di unitarietà; pertanto la domanda di autorizzazione dovrà essere integrata da un elaborato grafico approvato dal condominio che identifichi le parti della facciata che potranno essere utilizzate per la

posa delle insegne, in modo da garantire il coordinamento degli interventi futuri. Qualora il titolare di una insegna già esistente richieda la posa di una nuova insegna, riferita alla stessa attività e posta sulla stessa facciata dell'edificio, si dovrà procedere in modo coordinato con gli impianti esistenti.

ART. 27 CARTELLI PUBBLICITARI

- 1) La collocazione dei “cartelli” deve rispettare i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento sia ambientale che architettonico. Nei centri abitati è vietata l'installazione di qualsiasi cartello mobile posato sul suolo pubblico, con l'unica esclusione delle cosiddette “locandine” delle edicole.
- 2) I cartelli pubblicitari possono essere installati esclusivamente nelle aree, con le tipologie e le caratteristiche indicate dal Piano Generale degli Impianti. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e in prossimità dell'intersezione.
- 3) Nelle aree e sulle strutture temporanee dei cantieri edili, quali teli dei ponteggi o recinzioni, oltre al cartello di cantiere, sono ammesse le seguenti tipologie di impianti pubblicitari:
 - a) Unico messaggio pubblicitario, anche illuminato, sulla copertura dei ponteggi a condizione che le coperture siano integrali, monocromatiche, non riflettenti e non ondulate; il messaggio deve avere una superficie minima pari al 30% della copertura. Qualora il cantiere sia situato nelle piazze, sugli assi principali del centro storico e comunque nei fabbricati di interesse storico deve essere riprodotto, a copertura totale dei ponteggi, il prospetto dell'immobile soggetto ai lavori, su tale schermatura un unico messaggio pubblicitario non deve superare il 50% della superficie totale.
 - b) Cartello pubblicizzante la vendita degli immobili costruiti o ristrutturati.
 - c) Pannello contenente esclusivamente le pubblicità delle ditte o dei soggetti operanti nel cantiere stesso, con una dimensione massima, per ogni lato della recinzione, di mq. 20 e comunque non superiore al 50% della superficie della recinzione. E' consentita la copertura integrale dell'intero lato di recinzione purché con un unico messaggio pubblicitario.
 - d) Pannelli o teli che riproducono le insegne (dimensioni e inciso pubblicitario) delle attività che rimangono coperte dalle protezioni del cantiere.
 - e) Impianti di affissioni (poster 6 X 3) alle seguenti condizioni:
 - recinzione di almeno 50 ml. per lato ed un'altezza non inferiore a 2,50 ml.;
 - recinzione monocromatica, non riflettente e non ondulata, costituita da materiale rigido, stabilmente ancorata al suolo;
 - in ogni lato la superficie di recinzione, utilizzabile per impianti affissivi privati non può essere superiore al 30%; non possono essere installati più di 4 poster per lato;
 - gli impianti devono essere realizzati in modo da non interferire con segnalazioni di pericolo installate sulle recinzioni di cantiere, né costituire pericolo per la circolazione stradale;
 - la pubblicità non deve avere carattere di continuità, garantendo tra una immagine e l'altra un intervallo uguale;
 - non possono essere installati più di 4 poster per ogni cantiere;
 - la dimensione e la tipologia del mezzo pubblicitario deve rispettare quanto previsto dal Piano generale degli impianti, e deve essere installato in modo che la distanza da terra del bordo inferiore sia uguale a ml. 0.70;
 - La richiesta di autorizzazione, deve essere presentata dall'impresa responsabile dei lavori, solo dopo l'approvazione del relativo progetto di intervento edilizio sul fabbricato.
 - La durata dell'autorizzazione coincide con la durata dei lavori cui è riferito il cantiere, comunque non oltre tre anni dalla prima comunicazione di inizio lavori.
- 4) E' consentita l'installazione di cartelli ed altri mezzi “pubblicitari” del tipo a messaggio “variabile” nelle aree pedonali e nelle aree adibite a parcheggio o in aree diverse dalla sede stradale; in ogni caso gli impianti a messaggio variabile non devono distrarre l'attenzione degli utenti della strada.
- 5) L'Amministrazione Comunale, nell'ambito della tipologia dei “progetti speciali” può autorizzare impianti di diverso tipo e dimensione che non ingenerino distrazione o confusione ai conducenti

dei veicoli, nel rispetto delle norme generali dettate in materia dal codice della strada. Il progetto speciale, corredato da idonea documentazione e progettazione tecnica, deve essere approvato

preventivamente dalla Giunta Comunale previo parere favorevole dai competenti uffici.

- 6) Per progetto speciale si intende quello proposto sia da una Pubblica Amministrazione, che da un Ente e/o da un soggetto privato, che risponda alle seguenti caratteristiche:
- a) particolare pregio e/o rilevanza per l'interesse pubblico;
 - b) sia composto da una uniforme tipologia di impianti da installarsi in diversi punti del territorio comunale (rotonde, palazzi in ristrutturazione, ecc).

ART. 28 PREINSEGNE

- 1) Le preinsegne, di dimensioni contenute entro i limiti inferiori di mt. 1 x 0,20 e superiori di mt. 1,50 x 0,30, la cui installazione è vincolata ad un sistema unitario di pubblicizzazione da approvarsi con atto della Giunta Comunale, sono abbinabili sulla stessa struttura di sostegno fino ad una dimensione massima pubblicitaria di mq. 2,7. Ogni struttura di sostegno, così come sopra identificata, costituisce oggetto di autorizzazione.

ART. 29 SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI

- 1) I segni orizzontali reclamistici sono ammessi esclusivamente nei casi contemplati dall'art.51, comma nove, lett. a) e b), del D.P.R. 16.12.1992, n. 495.

ART. 30 IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO

- 1) L'installazione sul suolo pubblico, ovvero su suolo aperto al pubblico, di impianti pubblicitari di servizio (mezzi pubblicitari abbinati ad orologi, panchine, pensiline, indicazioni toponomastiche ed altre) è ammessa solo a seguito di specifica convenzione approvata con deliberazione del Comune ovvero, nel caso di singoli impianti non comportanti sostanziali modifiche della morfologia dei luoghi, previa autorizzazione.

ART. 31 STAZIONI DI SERVIZIO ED AREE DI PARCHEGGIO

- 1) Nelle stazioni di servizio ed aree di parcheggio ubicate nei centri abitati, la superficie complessiva dei cartelli e mezzi pubblicitari non deve superare la seguente percentuale delle aree occupate dalle stazioni ed aree medesime:
 - a) stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo A e B: 3%;
 - b) stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo C e F: 8%;
 - c) stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo D e E: 10%.
- 2) Nelle aree di parcheggio è ammessa, inoltre, in eccedenza alle superfici pubblicitarie di cui sopra, la collocazione di altri mezzi pubblicitari abbinati entro il limite di mq. 2 per ogni servizio prestato.

ART. 32 TENDE SOLARI

- 1) Per quanto riguarda le caratteristiche delle tende solari si rinvia a quanto previsto in merito dal Regolamento Edilizio.

ART. 33 ZONE DI INTERESSE STORICO, ARTISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE

- 1) All'interno delle zone classificate dalla normativa del Piano Urbanistico Generale come zone territoriali omogenee A, è vietata l'installazione di qualsivoglia mezzo pubblicitario, con la sola esclusione dei seguenti:
 - a) insegne d'esercizio;
 - b) vetrofanie o serigrafie;
 - c) targhe professionali;
 - d) impianti pubblicitari temporanei di cui all'art. xx, comma quattro, del presente Regolamento;
 - e) impianti pubblicitari con carattere di provvisorietà di cui all'art. xx;
 - f) impianti della pubblica affissione;
 - g) preinsegne;
 - h) impianti pubblicitari di servizio, ma solo a seguito di specifici progetti di "arredo urbano", approvati dal Comune.
- 2) Le "insegne d'esercizio" del tipo a bandiera sono ammesse solo per gli esercizi di rivendita di tabacchi, posti telefonici pubblici, posti di pronto soccorso e farmacie. L'insegna, limitata al simbolo previsto di legge, è autorizzata in un solo esemplare.
- 3) Le "insegne d'esercizio" del tipo frontale dovranno essere contenute tra gli stipiti e l'architrave dell'esercizio al quale si riferisce. Nei casi in cui l'insegna frontale non possa essere contenuta tra gli stipiti e l'architrave, può essere installata oltre tali limiti purché sia realizzata a lettere singole, non a cassonetto, montata sopra la linea di intradosso dell'architrave con una sporgenza inferiore a cm 15. Per documentate ragioni in relazione alla natura della facciata sarà possibile installare pannelli dello stesso colore della parete o completamente trasparenti come supporto delle lettere. Nel caso in cui tali collocazioni non siano possibili, l'insegna potrà essere collocata a parete di fianco all'esercizio, dovrà comunque rispettare le partizioni architettoniche dell'edificio, non potrà essere realizzata a cassonetto e dovrà avere spessore massimo di cm. 10.
- 4) Le "insegne d'esercizio" del tipo frontale potranno essere realizzate con tecniche pittoriche direttamente su muro.
- 5) Sono ammessi filo neon contenuti nell'imbotte della vetrina
- 6) Sono vietate le insegne luminose e l'illuminazione indiretta ad intermittenza.
- 7) Sono ammesse lettere singole "retroilluminate", realizzate in modo che la luce si proietti solo verso il fabbricato e le lettere rimangano opache.
- 8) Sono ammessi pannelli traforati, solo se contenuti nell'imbotte della vetrina, che permettano la luminosità del solo messaggio, che non deve superare il 30% del pannello.
- 9) Sono ammessi sistemi di illuminazione la cui sporgenza massima dall'immobile non deve superare i 40 cm..
- 10) Le vetrofanie o serigrafie sono consentite:
 - a) in via prioritaria nei sopraluce;
 - b) nelle vetrine in misura non superiore al 10% della singola vetrina;
 - c) nella luce delle finestre con dimensione non superiore a 0,25 mq.
- 11) La collocazione di targhe indicanti professioni ed attività in genere è consentita solo ad esercizi e studi professionali privi di vetrina o in sostituzione della insegna di vetrina. Le targhe dovranno essere collocate lateralmente alle porte o sullo stipite e realizzate esclusivamente in materiali naturali. La dimensione massima delle targhe è di cm. 50 x 50 e comunque dovrà essere commisurata allo stato dei luoghi.
- 12) Con riferimento agli "impianti fissi della pubblica affissione", è vietato l'utilizzo di impianti tipo "poster".
- 13) L'installazione di preinsegne è vincolata ad un sistema unitario approvato dalla Amministrazione comunale.
- 14) Le autorizzazioni di cui al presente articolo sono rilasciate nel rispetto del D. Lgs. 29 ottobre 1999 n. 490 ed eventuali aggiornamenti.

ART. 34
AUTORIZZAZIONI E COMPETENZA AMMINISTRATIVA

- 1) L'autorizzazione al posizionamento, ovvero alla modifica di cartelli, insegne d'esercizio ed altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse, richiesta sia fuori che all'interno del centro abitato, è rilasciata con le modalità indicate dall'art.53 del D.P.R. 495/1992, previo pagamento di un corrispettivo definito annualmente dalla Giunta Comunale ai sensi del comma 7 del suddetto articolo. La suddetta autorizzazione ha validità triennale ed è rinnovabile.
- 2) Le domande di autorizzazione devono essere presentate in conformità a quanto previsto dalla modulistica e producendo la documentazione indicata dall'ufficio competente all'espletamento delle procedure in materia.
- 3) L'autorizzazione sarà concessa o negata entro 30 giorni, prolungati a 45 in caso necessitino unicamente pareri di altri uffici comunali, dall'arrivo delle domande all'ufficio competente, che ha il compito di esaminarle secondo uno stretto ordine cronologico di protocollazione. Nel caso in cui il competente ufficio comunale inviti i richiedenti a produrre documentazione ulteriore o integrativa, i termini perentori di cui sopra, sono sospesi sino allo scadere del periodo assegnato, fissati in 90 giorni dalla data di ricevimento della richiesta. I termini sono altresì sospesi qualora si renda necessario acquisire il parere di uffici esterni all'Amministrazione Comunale; in tal caso l'autorizzazione dovrà essere rilasciata entro 15 giorni dal ricevimento di detti pareri.
- 4) Le domande presentate che non siano state completate dei documenti richiesti saranno archiviate.
- 5) Dalla data del rilascio dell'autorizzazione decorrono 120 giorni per la realizzazione dell'opera, decorso tale termine il provvedimento di autorizzazione si intende decaduto.
- 6) Per motivate sopravvenute ragioni di pubblico interesse, fra le quali è annoverato in particolare l'adeguamento della segnaletica stradale, le autorizzazioni possono essere revocate in qualsiasi momento non rinnovate, con conseguente obbligo di ripristino della situazione antecedente.
- 7) Il rinnovo delle autorizzazioni, laddove non risultino modifiche dell'impianto pubblicitario, è soggetto a richiesta contenente l'autocertificazione circa l'assenza di modifiche. In tal caso il rilascio della nuova autorizzazione comporta il pagamento della metà dei diritti di istruttoria.
- 8) Il subentro delle autorizzazioni, laddove non risultino modifiche dell'impianto pubblicitario, è soggetto a comunicazione contenente l'autocertificazione circa l'assenza di modifiche.

ART. 35

OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE

- 1) E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:
 - a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;
 - b) effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
 - c) adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dall'ente competente ai sensi dell'art.405, c.1, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 al momento del rilascio dell'autorizzazione od anche successivamente per intervenute e modificate esigenze;
 - d) procedere alla rimozione nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio;
 - e) di fissare saldamente una targhetta non deteriorabile, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati i seguenti dati:
 - amministrazione rilasciante;
 - soggetto titolare;
 - numero dell'autorizzazione;
 - data di scadenza.
 - f) la targhetta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione e ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.
- 2) L'autorizzazione non esonera il titolare dall'obbligo di attenersi strettamente sotto la propria responsabilità, alle leggi e ai regolamenti vigenti, nonché ad ogni eventuale diritto di terzi o a

quanto previsto dai regolamenti condominiali.

- 3) L'autorizzazione deve essere esibita a ogni richiesta di controllo da parte degli incaricati comunali.
- 4) Il titolare dell'autorizzazione, ai fini della validità della stessa, sono tenuti a corrispondere le imposte ed i diritti previsti dalle normative vigenti.
- 5) Il titolare dell'autorizzazione è obbligato a ripristinare le cose ed i luoghi che abbiano subito alterazioni per effetto dell'installazione del mezzo pubblicitario; in caso di inadempienza provvederà l'Autorità Comunale con rivalsa delle spese a carico dell'inadempiente.

ART. 36 **NORME TRANSITORIE**

- 1) Gli impianti fissi per le pubbliche affissioni, collocati prima dell'entrata in vigore del presente Regolamento, possono essere mantenuti anche in deroga. L'obbligo di adeguamento sorge, per il singolo impianto, in occasione della sostituzione.
- 2) Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al codice della strada e relativo Regolamento di esecuzione e di attuazione, comportano l'adeguamento automatico del presente regolamento.

ART. 37 **SANZIONI AMMINISTRATIVE**

- 1) La violazione delle norme del presente regolamento, laddove non riguardante fattispecie di illecito per il quale la relativa sanzione amministrativa pecuniaria risulta già disposta dal vigente Codice della Strada, è punita con la sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma, così come determinata dall'art. 24, comma 2, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche, applicata con la procedura di cui alla Legge 24 novembre 1981, n. 689.
- 2) Quando più persone concorrono in una delle violazioni previste dal presente regolamento, laddove sanzionata ai sensi del vigente Codice della Strada, trova applicazione il principio di solidarietà di cui all'art. 196 dello stesso Codice. In analogo caso di concorso di più persone, laddove risulti applicabile la sanzione amministrativa pecuniaria prevista dal primo comma del presente articolo, trova applicazione l'art. 5 della Legge 24 novembre 1981, n. 689.
- 3) Sarà altresì sanzionabile, con la sanzione amministrativa pecuniaria di euro 50, applicata con la procedura di cui alla Legge 24 novembre 1981, n. 689, la collocazione o l'esposizione di insegne, cartelli ed altri mezzi pubblicitari autorizzati, il cui permesso non sia stato ancora ritirato presso l'Ufficio che lo ha emesso; sarà sanzionabile nella stessa misura la mancata esibizione dell'autorizzazione, da conservarsi in originale o in copia presso l'esercizio in modo che essa sia immediatamente presentabile agli agenti accertatori al momento del loro sopralluogo.
- 4) La determinazione dell'entità delle sanzioni applicabili alle diverse fattispecie di violazioni ha luogo mediante apposito atto amministrativo.
- 5) Per le violazioni alle disposizioni del presente regolamento si applicano le norme di cui all'art. 24, 2 comma, del D. Lgs 507/1993.
- 6) L'entità di ogni sanzione, nei limiti minimo e massimo previsti dal citato secondo comma dell'art. 24, è stabilita in via generale con atto della Giunta comunale in relazione alla gravità della violazione contemplata e della eventuale recidiva dell'autore della violazione.

ART. 38 **NORME DI RINVIO**

- 1) Per quanto non esplicitamente indicato nel presente Regolamento Comunale ed anche per le procedure di rimozione degli impianti pubblicitari abusivi, valgono le norme previste dal decreto legislativo 15/11/1993, n. 507, dal D.L.gs. 30 aprile 1992, n. 285 e dal D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.