

# "Rivivi la carta. La scelta vincente"

Conferenza stampa

**San Ferdinando di Puglia, 28/06/2016**

Sta per prendere il via il progetto del **Comune di San Ferdinando di Puglia** classificatosi primo al Bando Nazionale Comieco a sostegno di attività di comunicazione locale dedicato ai Comuni EcoCampioni. **"Rivivi la carta. La scelta vincente"**, questo è il titolo del progetto, decretato vincitore per la capillarità del piano e la campagna di effetto utilizzata.

Migliorare la qualità della raccolta differenziata significa garantire la riduzione degli scarti e, in definitiva, un riciclo migliore, nella convinzione che solo con una capillare campagna di informazione e un'attenta opera di educazione, gli standard qualitativi della raccolta differenziata possano migliorare.

L'intento di avviare un progetto di **raccolta e riutilizzo della carta** si colloca in una programmazione ambientale già avviata, suscitando l'interesse ed una maggiore sensibilità ed azione concreta nei confronti della raccolta differenziata della carta, cartone ed in particolare sul cartoncino.

Il progetto, attraverso azioni concrete, contribuirà in tutto il suo svolgimento a implementare la diffusione di una corretta ed esauriente **informazione riguardo il mondo dei rifiuti**, innescando un processo di sensibilizzazione e di conoscenza in grado di coinvolgere **tutta la cittadinanza, nello specifico, scuole, imprese, associazioni, privati**, rendendoli partecipi del problema rifiuti e sviluppando in loro la consapevolezza dell'importanza di attuare la raccolta differenziata della carta e del cartone e nella fattispecie con attenzione particolare alla qualità della stessa, su ciò che va conferito e quello che non va.

Tra i presupposti del progetto, vi è infatti l'importanza della partecipazione attiva di tutte le utenze. **Le attività arriveranno nelle scuole, si svilupperanno per le strade, nei negozi**, tra la gente comune e questo al fine solo di coinvolgere e a rendere protagonista il cittadino.

Gli interventi a progetto consistono in una campagna di comunicazione costituita da una **serie di interventi ed azioni di sensibilizzazione, gratificazione, rafforzamento e mantenimento**, articolati in modo tale da garantire il massimo grado di informazione e di coinvolgimento della cittadinanza e da mantenere costantemente alta l'attenzione di tutti i destinatari delle informazioni sull'importanza della raccolta differenziata e sulle caratteristiche del servizio domiciliare.

Di seguito l'articolazione degli interventi previsti:

- Progetto educazione ambientale scuole primarie
- Concorso educazione ambientale scuole medie inferiori
- Concorso fotografico
- Domeniche Ecologiche

- Attività di formazione e seminari
- Formazione eco-volontari sul territorio
- Sfilata di moda di abiti di carta e cartoncino

L'ultima fase del progetto riguarderà il monitoraggio delle azioni intraprese e sarà incentrato su indicatori misurabili e rappresentativi.

Le attività si concluderanno con un evento all'interno del quale saranno presentati e discussi gli esiti del progetto.

Parteciperanno tutti i soggetti direttamente e indirettamente coinvolti nell'azione di promozione delle buone pratiche di gestione dei rifiuti di carta e cartone.